

# Relatório RSC 2023 agap2IT



## Mensagem da Direção

Desde a sua génese que a agap2IT prima pela defesa de valores como responsabilidade social e corporativa, sendo essa uma pedra basilar no desenvolvimento da sua atividade. É precisamente pela consciência que temos do espaço que ocupamos no tecido empresarial do país, que praticamos iniciativas regulares que valorizam não só os colaboradores da empresa bem como representam o nosso esforço na partilha das nossas conquistas com a sociedade civil, contribuindo para devolver aos outros parte do sucesso até agora atingido.



*Jorge Batista*

**Jorge Batista**  
CEO

**01**

## **Empresa**

Quem somos e o que fazemos

**03**

## **Estratégia de RSC**

Defesa e definição

**05**

## **Resultados**

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio

**07**

## **Objetivos**

Futuros

**02**

## **Números**

Resultados de 2023

**04**

## **Projeto de RSC 2030**

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio

**06**

## **Objetivos**

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio



# 01

## Empresa

Quem somos e o  
que fazemos

**agap2IT**

MOD\_CSR\_002\_R1\_0124 – Relatório de sustentabilidade agap2it 2023

Relatório RSC 23 \* 4

# Empresa

## Quem somos e o que fazemos

Fundada em Setembro de 2005, a agap2IT é uma organização europeia na área dos Sistemas de Informação, Ciência e Tecnologia. Empenhada na inovação, a agap2IT está orientada para a criação de um verdadeiro valor para os seus Clientes e Consultores. A capacidade de intervir globalmente aliada à elevada experiência e know-how técnico, funcional e de negócio da equipa, garantem a excelência da resposta aos mais exigentes e complexos desafios.

### **VISÃO:**

Criar, desenvolver e potenciar a tecnologia como parte integrante da nossa vida através do nosso compromisso em sermos reconhecidos como uma empresa de líderes e de inovadores. O nosso objetivo é criar valor aos que interagem com a nossa organização.

### **ESPÍRITO AGAPIERS:**

Foi criado um estudo interno para analisar como os colaboradores da agap2IT se relacionam com a empresa. Das várias questões colocadas, foi pedido que definissem o significado de "espírito agapiers", e aqui os resultados permitiram recolher uma série das palavras-chave que serviram de inspiração para criar um símbolo que representasse todos estes conceitos: Família, União, Amizade, Espírito de Equipa, Aprendizagem, Companheirismo, Grupo unido, Apoio, Camaradagem, Formação, Carreira, Compreensão, Cooperação, Crescimento, Entregajuda, Equipa, Oportunidade, Parceira, Pessoas, Profissionalismo.

# Os nossos valores

Quem somos e o que fazemos

## VALORIZAÇÃO HUMANA

Espírito “Agapiano”

Acompanhamento e Evolução

Proximidade

## EMPREENDEDORISMO

Autonomia e Responsabilização

Dinamismo e Criatividade

Flexibilidade e Inovação

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ética

Estabilidade

Envolvimento

01

## Empresa

Quem somos e o que fazemos



# 02

## Números

Resultados de 2023

**agap2IT**

MOD\_CSR\_002\_R1\_0124 – Relatório de sustentabilidade agap2it 2023

Relatório RSC 23 \* 7

# Números

Resultados de 2023



**29,2 M€**  
faturação



**108**  
clientes



**578**  
colaboradores



**Empresa premiada no Índice da Excelência o Valor Humano na Era Digital**  
Prémio 2021  
**Empresa premiada como uma das melhores empresas para trabalhar**  
Prémio 2021

lisboa

porto



- frança
- espanha
- suíça
- bélgica
- holanda
- alemanha
- itália
- suécia
- dinamarca

02

# Números

Resultados de 2023





# 03

## Estratégia de RSC

Defesa e definição

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

## O que defendemos

Na agap2IT defendemos que os próximos tempos vão ser muito importantes em função da responsabilidade social e corporativa. Desta forma, o nosso objetivo é sermos ativos na promoção de um mundo melhor, mais sustentável.

Acreditamos que é muito importante que as empresas assumam um compromisso com a sociedade, através da implementação de medidas sustentáveis, porque demonstram que estão a trabalhar com o objetivo de melhorar a qualidade de vida de todos nós.

As nossas ambições prendem-se em ajudar na aplicação de um plano ético e transparente, de forma a garantir um melhor presente e um futuro diferente para as outras gerações. Assim, comprometemo-nos com a sociedade e com o ambiente ao assumir um conjunto de ações nas seguintes áreas:

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

O que defendemos

- Saúde e Bem-estar
- Desenvolvimento e formação
- Apoio a comunidades e associações
- Diversidade e Inclusão
- Gestão de resíduos e consumo sustentável
- Redução da emissão de carbono
- Sensibilização, Consciencialização e Formação
- Transparência Laboral
- Envolvimento e inclusão dos colaboradores

**03**  
**Estratégia  
de RSC**  
Defesa e definição

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



**ODS PRINCIPAIS:**



**ODS SECUNDÁRIOS:**



**ODS TRANSVERSAIS:**

## 5. IGUALDADE DE GÉNERO

- 5.1. Aumentar a % de mulheres nos quadros da empresa
- 5.2. Garantir igualdade de oportunidades para cargos de liderança

## 8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

- 8.1. Proteger os direitos de trabalho e a transparência dentro do grupo
- 8.2. Aumentar o sentimento de pertença dentro do grupo

## 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

- 9.1. Patrocinar projetos inovadores na área de IT que precisem de apoio técnico e/ou financeiro

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



**ODS PRINCIPAIS:**



**ODS SECUNDÁRIOS:**



**ODS TRANSVERSAIS:**

## 10. REDUZIR DESIGUALDADES

10.1. Capacitar e promover a inclusão social e económica de todos

10.2. Promover igualdade dentro do grupo

## 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

12.1. Reduzir o impacto ambiental das iniciativas internas

12.2. Gestão eficiente e sustentável de recursos naturais e resíduos

## 13. AÇÃO CLIMÁTICA

13.1. Adotar medidas relacionadas com as alterações climáticas

**03**  
**Estratégia  
de RSC**  
Defesa e definição

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

## 3. SAÚDE E BEM-ESTAR

**3.1.** Garantir a saúde mental e o bem-estar de todos os colaboradores

**3.2.** Realizar ações de formação e consciencialização para todos os colaboradores

## 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

**4.1.** Aumentar a quantidade de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais

**03**  
**Estratégia de RSC**  
Defesa e definição

# Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

**7. ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA**

**11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**

**16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES**

**17. PARCERIAS PARA OS OBJETIVOS**

**03**  
**Estratégia**  
**de RSC**  
Defesa e definição



# 04

## Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade,  
ambiente, ética e negócio



# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



## SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

### BEM-ESTAR

- Seguro de saúde
- Consultas de medicina geral tanto presenciais como remotas para que sejam acessíveis a todos os colaboradores
- Nutricionista para todos os colaboradores, sendo que em 2023 foram dadas mais de 200 consultas
- Protocolos de apoio à saúde física e mental (+50 protocolos em clínicas, ginásios, dentistas, médicos, nutricionistas, psicólogos, etc)
- Semana da saúde com ações de correção de postura corporal e *quick massage*, assim como workshops sobre gestão de stress e alimentação saudável
- Rubrica #betteragapiers nas redes sociais onde são partilhadas diferentes dicas como a importância das férias na saúde mental, a ligação entre o trabalho e a saúde mental e a sensibilização para o dia da saúde mental

### SAÚDE MENTAL

- Disponibilização de um psicólogo gratuito para todos os colaboradores, sendo dadas mais de 150 consultas em 2023
- Envio de conteúdos informativos sobre saúde mental para sensibilizar os colaboradores para a temática e mantê-los informados sobre o tema
- Realização de uma palestra com a temática “Desmistificar a saúde mental”
- Comunicação interna a reforçar aos colaboradores os serviços que a empresa disponibiliza
- Realização do workshop “Felicidade autêntica – como aplicar a psicologia positiva no dia a dia”

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



## SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

### EXERCÍCIO FÍSICO

- **Organização de dois torneios solidários de futebol**
  - Lisboa: todos os participantes levaram bens para a SOS Animal
  - Porto: todos os participantes levaram bens para a AAnifeira
- **Organização de um torneio solidário de padel**
  - Lisboa: todos os participantes contribuíram com bens para o CAT – Centro Comunitário de Torres Vedras
- **Organização de uma aula de ginástica laboral no escritório**

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas

ODS:

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

## DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO

Medidas:

- **Formações e certificações gratuitas para colaboradores e familiares**
  - Mais de 15'300 horas de formação em 2023
  - Mais de 75 certificações em 2023
- **Planeamento e gestão de carreira**
  - Realização de mais de 480 reuniões de acompanhamento
- **Garantia de igualdade de oportunidades para todos os colaboradores**
- **Workshop “Como ajudar o seu filho a ter um maior rendimento escolar?”**
- **Presenças em feiras de emprego nas faculdade**
- **Promoção de temas e produtos da área de IT (ex.: blockbase, blockchain, ...) através de talks em eventos de faculdades**
- **Criação da rubrica “Trabalhar e viver em Portugal” onde são partilhadas diferentes dicas com as pessoas**
  - Integração no mercado de trabalho
  - O que procuram os IT recruiters do mercado de trabalho português nos candidatos
  - Informações sobre o processo migratório
  - Integração em Portugal
  - O que as empresas portuguesas procuram nos candidatos

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

**ODS:**

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

## APOIO A COMUNIDADES E ASSOCIAÇÕES

Medidas:

- **Doações específicas e temáticas**
  - ReFood: doação de mais de 800 tupperwares
  - IAC: mais de 200 bens recolhidos para apoiar o regresso às aulas
  - SOS Animal: mais de 100kgs de bens recolhidos
  - Centro Comunitário de Torres Vedras: mais de 100kgs de bens alimentares recolhidos
  - Pediatria do Hospital Santa Maria: mais de 200 brinquedos recolhidos
- **Apoio na realização de estágios curriculares e projetos de final de curso de alunos de escolas profissionais e universidades, bem como preparação para o próprio mercado de trabalho**
- **Dádiva de Sangue: realização de duas ações no escritório onde participaram mais de 80 colaboradores**
- **Programas de apoio à educação tecnológica**
  - Criação de uma parceria com a associação APOIO onde damos aulas de informática básica a idosos em risco de isolamento
- **Eventos de voluntariado que envolvem os colaboradores**
  - Plantação de árvores (em parceria com a Plantar uma árvore) onde participaram mais de 60 colaboradores
  - Reconstrução do espaço Centro Júlia Moreira (em parceria com o Just a Change) onde participaram mais de 40 colaboradores
  - Limpeza de praias (em parceria com a ABAE) onde participaram mais de 50 colaboradores

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade



## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Empresa diversa no que diz respeito ao género, à faixa etária e à nacionalidade dos colaboradores.

- Percentagem total de colaboradores por género:

- Feminino: 25%
- Masculino: 75%

- Percentagem total de colaboradores por faixa etária:

Até 25	26 a 30	31 a 40	41 a 50	> a 51
7,95%	26,16%	43,02%	18,60%	4,26%

- Percentagem total de colaboradores por nacionalidades:

Nacionalidades	%
Portuguesa	78,54%
Brasileira	17,38%
Francesa	0,64%
Italiana	0,64%
Outras	2,8%

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

**ODS:**

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

## DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- **Integração de pessoas com deficiência, sendo que em 2023 temos 6 colaboradores com deficiência.**
- **Realização de workshops e palestras de sensibilização para o tema**
  - Workshop sobre Cultura Inclusiva
  - Workshop sobre Preconceitos Inconscientes
  - Palestra “Mulheres na liderança – o poder a descobrir”
  - Palestra “Diferenças geracionais: são reais?”
  - Palestra “A importância da diversidade nas equipas”
- **Ações de sensibilização e consciencialização para a temática**
  - Envio de uma newsletter interna focada na diversidade
  - Realização de uma exposição sobre a diversidade e inclusão
- **Criação de grupos de debate para fazer os colaboradores pensarem em temas dentro da diversidade e inclusão**
- **Inquérito interno para perceber qual a opinião dos colaboradores na temática da D&I e para retirarmos pontos de melhoria**
- **Revisão de documentação interna**
  - Questionários revistos a nível de identificação de género
  - Anúncios de recrutamento foram revistos de forma a deixarem clara os valores da empresa no que diz respeito à D&I
- **Sensibilização do talento feminino para as oportunidades de carreira no setor através da partilha de testemunhos nas redes sociais**
- **Criação de uma política para a igualdade**
- **Criação de um manual ilustrado com toda a informação sobre D&I na empresa que está disponível para todos os colaboradores**
- **Criação de um índice da igualdade de género**

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



## GESTÃO DE RESÍDUOS E CONSUMO SUSTENTÁVEL

Medidas:

- **Alteração de hábitos no escritório**
  - Eliminação dos plásticos de utilização única
  - Reciclagem nos escritórios
  - Gestão do consumo de água
  - Gestão do consumo energético
- **Reutilização e reciclagem de computadores.** Em 2023, mais de 60% dos computadores foram devolvidos para reciclagem
- **Adoção de materiais mais sustentáveis**
  - Kits de parentalidade com marcas sustentáveis
  - Brindes dos eventos de faculdade feitos com materiais sustentáveis
  - Presentes de aniversário de casa passaram a ser em formato digital de forma a reduzir o consumo de papel
- **Criação um grupo de partilha e troca de produtos onde todos os colaboradores podem trocar entre si objetos que já não queiram e incentivar assim à reutilização de produtos e à redução de consumo**
- **Maximização da sustentabilidade de eventos corporativos**
- **Escolha selecionada dos fornecedores com que trabalhamos**
  - Optamos por fornecedores o mais locais possível
  - Optamos, sempre que possível, por fornecedores com políticas de defesa ambiental
- **Instalação de painéis solares de forma a reduzir o consumo de energia não renovável**

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente

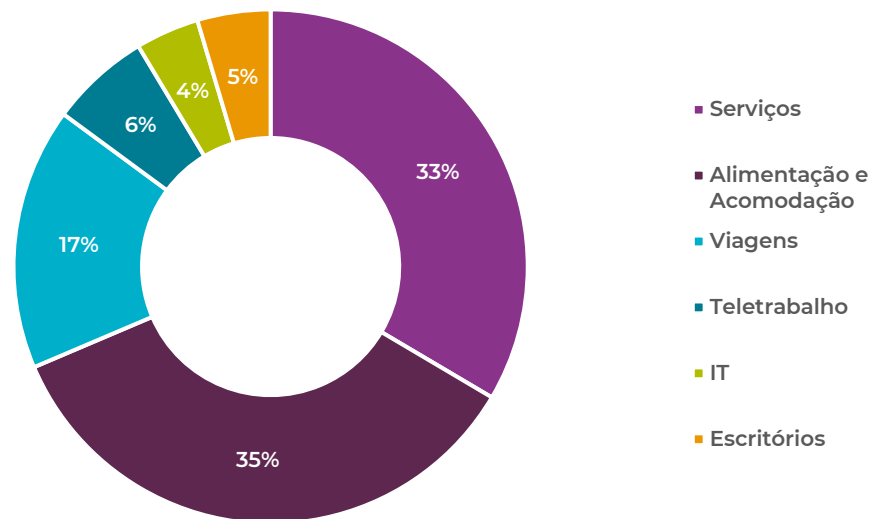
ODS:



## REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO

Medidas:

- Programa de gestão da emissão de carbono. Foi feita uma avaliação da emissão de carbono onde o resultado foi 1.647tCO2 distribuídas da seguinte forma:



## 04 Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade, ambiente, ética e negócio



# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



## REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO

Medidas:

- Espaços para reuniões remotas para incentivar à redução de deslocamentos desnecessárias
- Lugares de estacionamento para bicicletas/motas e meios de deslocação alternativos ao carro
- Espaços para higiene e cuidados pessoais de forma a incentivar ao uso de meios de deslocação alternativos ao carro
- Incentivo ao teletrabalho
- Implementação de viaturas elétricas e postos de carregamento na garagem da sede da empresa
- Assinalar a semana da mobilidade europeia com conteúdo de sensibilização para a importância de usar meios de deslocação alternativos ao carro e também com a criação de parcerias com empresas de mobilidade
- Compensação das emissões de carbono do site da empresa através de uma parceria com a Tree-Nation. Em 2023 foram plantadas 31 árvores e foram capturadas 12,12 toneladas de CO2

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



## SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENCIALIZAÇÃO E FORMAÇÃO

Medidas:

- Campanhas de sensibilização e consciencialização para a redução do impacto ambiental. Foram realizadas três campanhas desde que demos início ao projeto:
  - Redução do consumo de energia
  - Sensibilização para a poupança de água
  - Importância da reciclagem
- Exposição na sede sobre as alterações climáticas e o impacto que estão a ter no planeta

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio



## TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- **Comunicação interna e externa e regular dos resultados e das novidades da empresa: anualmente é feito um evento onde divulgamos os resultados da empresa, os objetivos definidos para o ano que se segue e tudo o que de mais importante aconteceu. Esta divulgação é também feita na nossa newsletter interna, nas nossas redes sociais e em comunicados de imprensa**
- **Meios de comunicação interna que envolvem os colaboradores nas novidades da empresa**
  - Nas redes sociais fazemos uma divulgação constante de tudo o que se passa na agap2IT. Embora seja uma forma de comunicar externamente, é também um meio através do qual os nossos colaboradores nos acompanham e conseguem ir sabendo as novidades de forma mais imediata
  - Temos a plataforma *teams* de forma a facilitar o contacto constante
- **Criação de rubricas nas redes sociais que dão a conhecer percursos e carreiras dentro da empresa**
  - A rubrica “Carreira agapiana” partilha o percurso de diferentes colaboradores e a sua evolução e crescimento dentro da agap2it
  - A rubrica “Um dia com” partilha o dia a dia de diferentes colaboradores

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio

**ODS:**

3

4

5

7

8

9

10

11

12

13

16

17

## TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- **Eventos que promovem a sociabilização entre colaboradores**
  - Kick off (março de 2023)
  - Jantar de aniversário (setembro 2023)
  - Seminário de gestão e RH (fevereiro de 2023)
  - Magusto Lisboa (novembro de 2023)
  - Magusto Porto (novembro de 2023)
  - Jantar de Natal Lisboa (dezembro de 2023)
  - Jantar de Natal Porto (dezembro de 2023)
- **Sessão de integração para todos os colaboradores novos na empresa. São realizadas sessões de integração com uma periodicidade mensal.**
- **Criação de planos de carreira transparentes e claros para todas as pessoas**
- **Processo de recrutamento justo e igual para todos**
- **Dia Solidários abertos tanto a colaboradores como a familiares**
  - Plantação de árvores (em parceria com a Plantar uma árvore) onde participaram mais de 60 colaboradores
  - Reconstrução do espaço Centro Júlia Moreira (em parceria com o Just a Change) onde participaram mais de 40 colaboradores
  - Limpeza de praias (em parceria com a ABAE) onde participaram mais de 50 colaboradores

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio

# Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio



## ENVOLVIMENTO E INCLUSÃO DOS COLABORADORES

Medidas:

- Política de smartworking e flexibilidade
- Mais de 270 protocolos para todos os colaboradores em diferentes áreas
- Atribuição de prémios de cooptação e de prémios de negócio
- Prémio por aniversário de casa
- Inquérito para os colaboradores partilharem ideias e iniciativas dentro da RSC que gostassem de ver acontecer
- Entrega de kits de boas-vindas com material da empresa útil para o dia a dia
- Kit de parentalidade (presente surpresa)
- Elaboração de um Código de Conduta
- Elaboração de um Regulamento de comunicação de irregularidades
- Elaboração de uma Política interna
- Consciencialização dos direitos e deveres dos trabalhadores através da comunicação interna

**04**  
**projeto de**  
**RSC 2030**  
Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio



# 05

## Resultados

Pessoas, comunidade,  
ambiente, ética e negócio

# Resultados

Pessoas, Comunidade



## PESSOAS

- Mais de 200 consultas de nutrição
- Mais de 160 consultas de com psicólogo
- +15'300 horas de formação



## COMUNIDADE

- 5 eventos solidários
- 7 associações apoiadas
- Aulas de informática a uma associação
- Política para a igualdade

# Resultados

Ambiente, Ética e Negócio



## AMBIENTE

- 4 ações de sensibilização para a defesa ambiental
- Site Carbon Free
- Plataforma interna de troca e venda de produtos



## ÉTICA E NEGÓCIO

- + 10 newsletters internas
- 10 eventos para promover o convívio entre colaboradores
- 7 ações de sensibilização para o tema D&I
- + 10 grupos de debate dentro do tema da D&I

## 05 Resultados

Pessoas,  
comunidade,  
ambiente, ética e  
negócio





# 06

## Objetivos

Pessoas, comunidade,  
ambiente, ética e negócio

# Objetivos

Pessoas, Comunidade



## PESSOAS

- Aumentar o incentivo à prática de atividade física através de novos torneios solidários
- Inquéritos internos regulares para perceber as necessidades de todos os colaboradores
- Aumentar o número de ações de sensibilização relativas à saúde e ao bem-estar



## COMUNIDADE

- Formalizar as parcerias com associações na área das pessoas com deficiência
- Apadrinhar uma associação para lhe dar apoio técnico e humano durante todo o ano

# Objetivos

Ambiente, Ética e Negócio

## AMBIENTE



- Reduzir a nossa emissão de carbono
- Aumentar o número de workshops e palestras sobre o tema
- Tornar o merchandising 100% sustentável

## ÉTICA E NEGÓCIO



- Realizar IT Talks em faculdades
- Realizar 10 eventos que promovem o convívio entre colaboradores



# 07

## Objetivos Futuros

# Objetivos

## Futuro

Desde 2005 que a responsabilidade social e corporativa faz parte dos nossos valores. Contudo, os últimos anos permitiram-nos uma maior dedicação à área e hoje podemos dizer, com orgulho, que faz parte do pilares da agap2it.

**Sabemos a importância de fazer a nossa parte, de continuarmos a trabalhar para reduzir a nossa pegada ambiental e de lutarmos para a criação de um mundo mais justo e mais equilibrado.**

É nisso que vamos continuar a trabalhar nos próximos anos.

**Obrigado**  
**agap2IT**

